

## Hofer und Lidl Factbook 2006

### Inhalt

ACNielsen hat die Diskonter Hofer und Lidl unter die Lupe genommen und Strategien, Erfolgsfaktoren, Sortimentsbedeutung und Markenstärke in einem übersichtlichen Factbook aufgearbeitet. Darin finden Sie ...

- **Geschäftsstrategie Hofer und Lidl in Europa**
  - Das Business Modell der Harddiskonter
  - Die allgemeinen Erfolgsfaktoren
  - Die Diskont-Entwicklungsstadien
  - Bedeutung in den einzelnen Ländern
- **Strategie und Status in Österreich**
  - Ausgangslage in Österreich
  - Hofer: Bedeutung und Entwicklung
  - Lidl: Bedeutung und Entwicklung
  - Gegenstrategien des übrigen Handels
- **Erfolgsfaktoren in Österreich**
  - Filialexpansion national und regional/White Spots
    - Status nach Bezirken
    - Geschäftsdichte national und regional
- **Top im Sortiment**
  - Bedeutung Hofer nach Warenkörben
  - Ranking der wichtigsten Warengruppen
- **Markenstärke von Hofer und Lidl**
  - Hofer und Lidl im Vergleich zu den übrigen Marktteilnehmern
- **Künftige Chancen und Risiken für Hofer und Lidl in Österreich**

### Beschreibung

Diskonter im Allgemeinen und Hofer und Lidl im Speziellen bieten den Konsumenten ein einzigartiges Einkaufserlebnis; geboten wird eine immer breitere Palette an Produkten zu einem diskontierten Preis zu aus Konsumentensicht durchaus guter und mit Markenprodukten teilweise vergleichbarer Qualität. Dieses Angebot ist mittlerweile für fast alle Konsumenten attraktiv, speziell aber für solche, die wenig Zeit haben, die die Komplexität der exzessiven Auswahl nicht brauchen und die für Geld einen guten Wert erwarten.

### Nutzen

- *Mit diesen Informationen...*
- *...erkennen Sie die wichtigsten Erfolgsfaktoren von Hofer und Lidl*
- *...bekommen Sie eine Einschätzung der Bedeutung von Hofer und Lidl in den wichtigsten Warenkörben und Kategorien*
- *...können Sie das zukünftige Expansionspotenzial von Hofer und Lidl abschätzen*
- *...bekommen Sie harte Fakten für Ihre Vertriebsstrategie*

### Investition

Der Investitionsrahmen für das Hofer/Lidl Factbook beträgt Euro 2.900.- exkl. Mwst.

### Lieferung

Die Lieferung erfolgt ab dem 20. November in elektronischer Form.