

Nielsen Global Survey Packaging



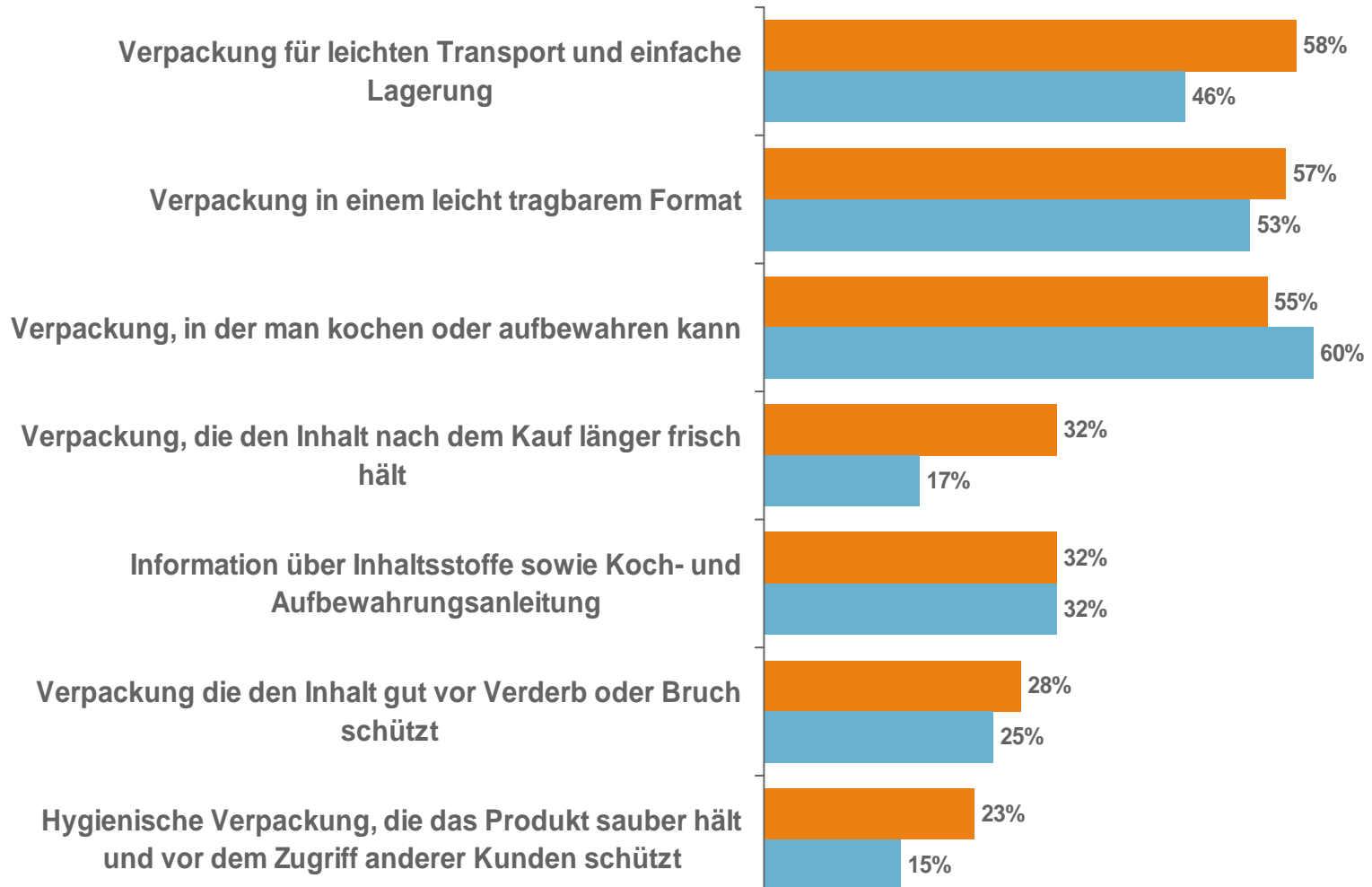
Studieninhalt

- Bedeutung von umweltfreundlicher Verpackung für die Geschäftswahl beim täglichen Einkauf
- Welche Aspekte beim Thema Verpackung würden Sie am ehestens aus Umweltgründen aufgeben?

Studiendesign

- Bedeutung umweltfreundlicher Verpackung
- Online Befragung von 26 486 regelmäßige Internet User
- Zeitraum November 2007
- in 47 Ländern weltweit

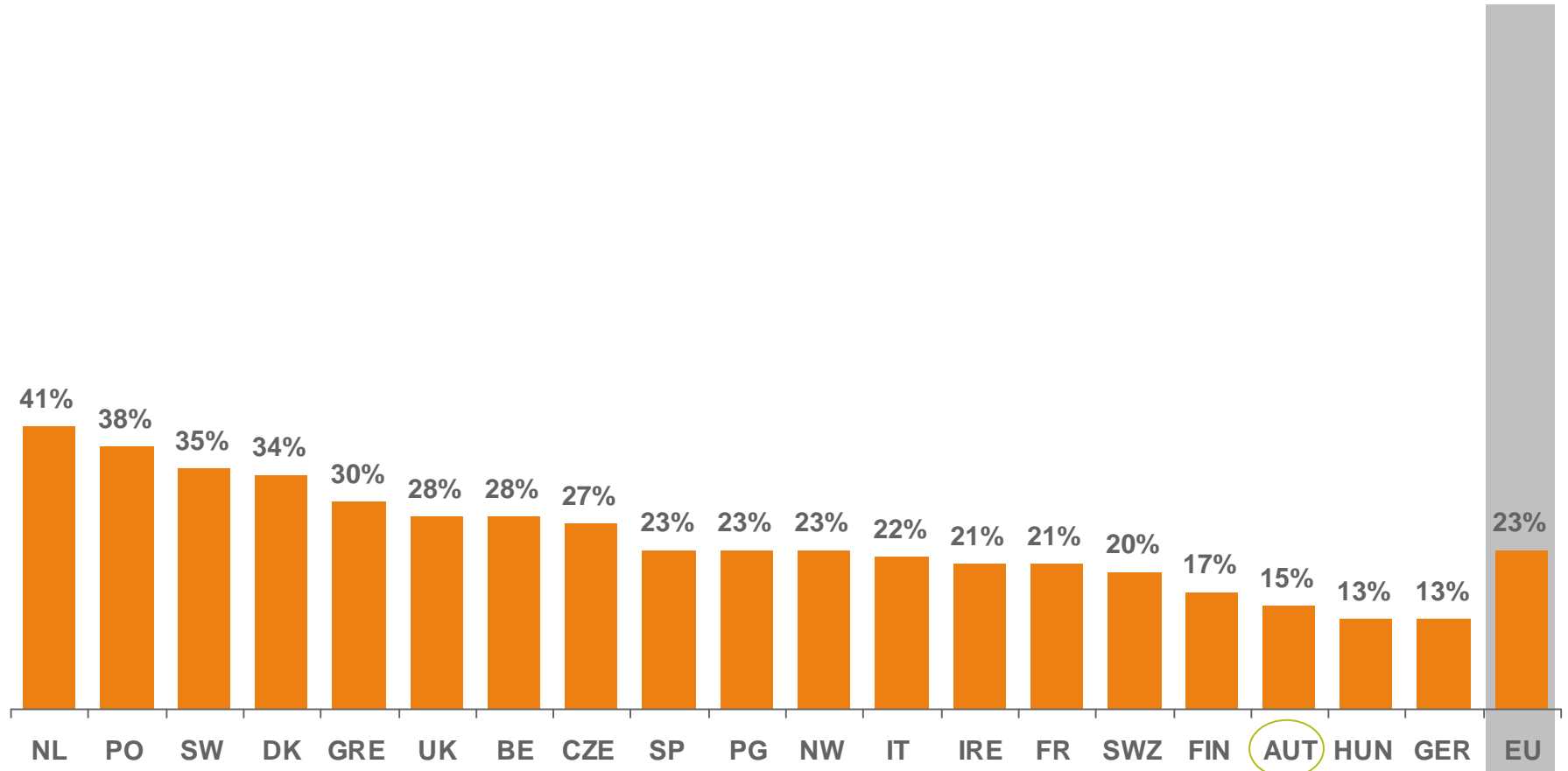
Welche Aspekte beim Thema Verpackung würden Sie am ehestens aus Umweltgründen aufgeben? - Europa versus Austria



Base: Those rated "Uses recyclable bags and packaging" as very or quite important when deciding where to do grocery shopping

Welche Aspekte beim Thema Verpackung würden Sie am ehestens aus Umweltgründen aufgeben?

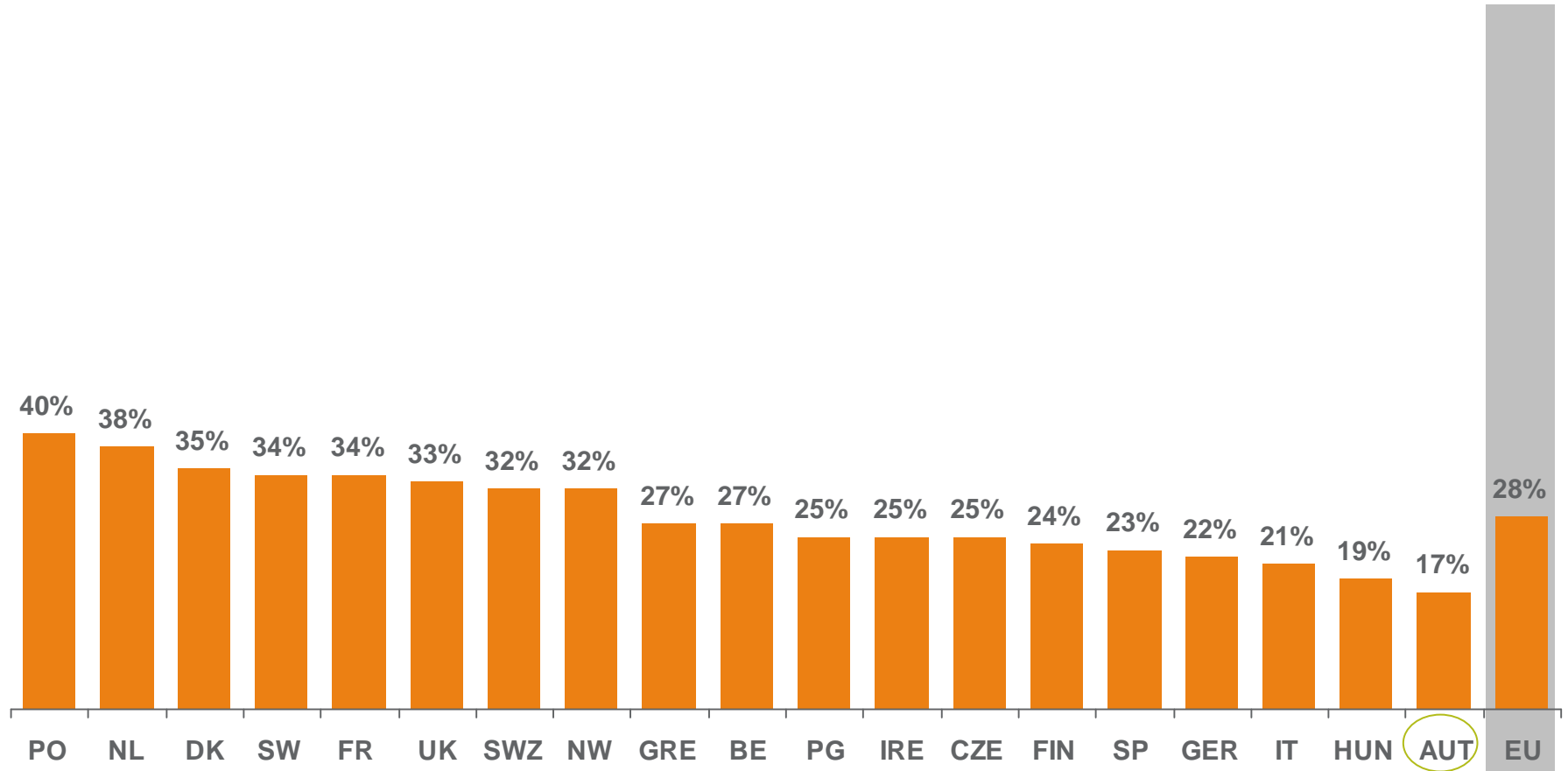
- Hygienische Verpackung, die das Produkt sauber hält und vor Zugriff anderer Kunden schützt



Base: Those rated "Uses recyclable bags and packaging" as very or quite important when deciding where to do grocery shopping

Welche Aspekte beim Thema Verpackung würden Sie am ehestens aus Umweltgründen aufgeben?

- Verpackung, die den Inhalt nach dem Kauf länger frisch hält



Base: Those rated "Uses recyclable bags and packaging" as very or quite important when deciding where to do grocery shopping