

Nielsen Global Designer Brand Survey

November, 2007

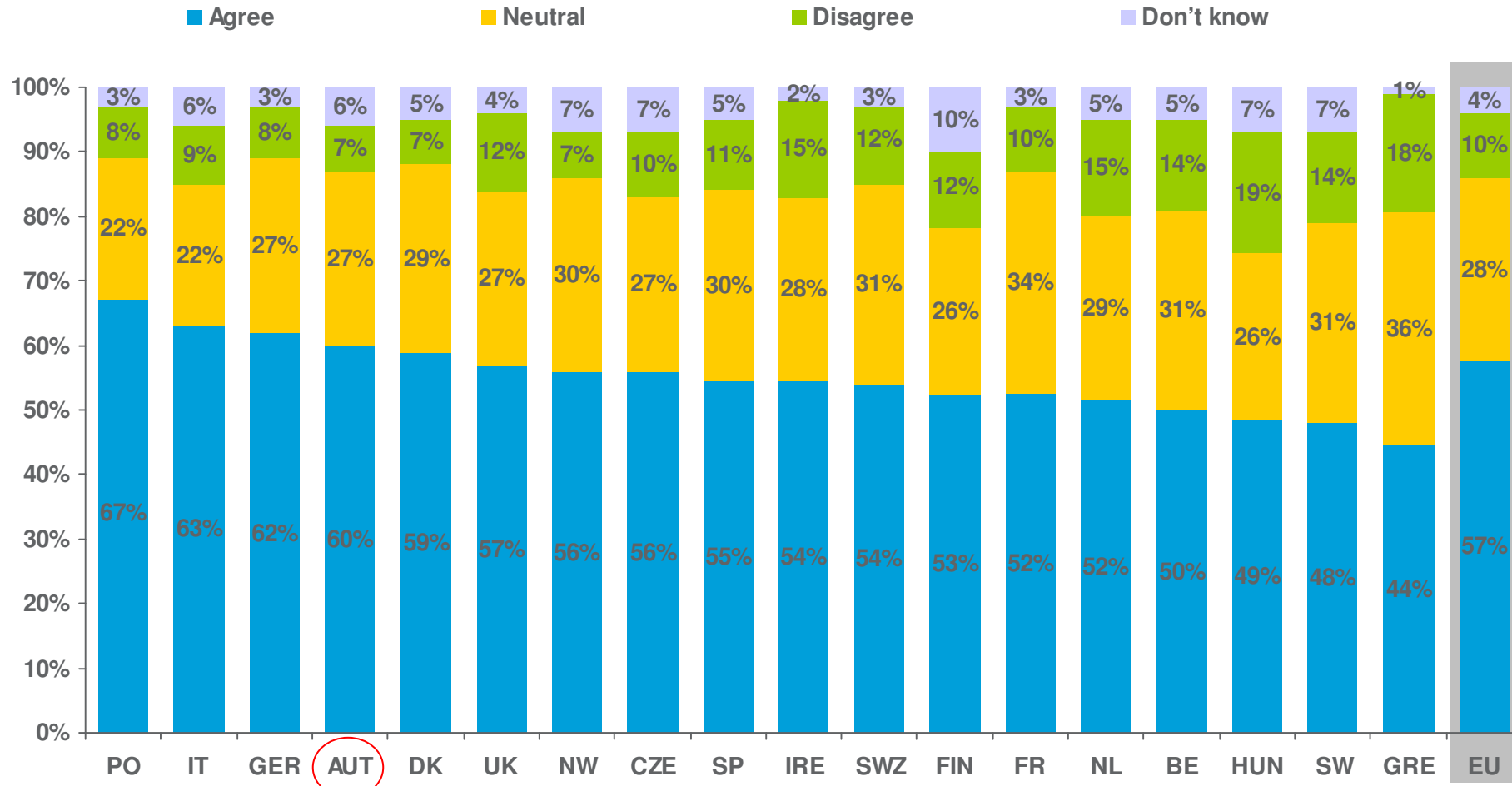


Studiendesign

- Mode Designermarken – tatsächliches Kaufverhalten und Kaufwünsche
- Online Befragung von 26 486 regelmäßige Internet User
- In 48 Märkten weltweit
- Befragungszeitpunkt November 2007



In welchem Ausmaß stimmen Sie folgenden Statements zu? – Menschen die Designer Brands kaufen, wollen damit sozialen Status zeigen

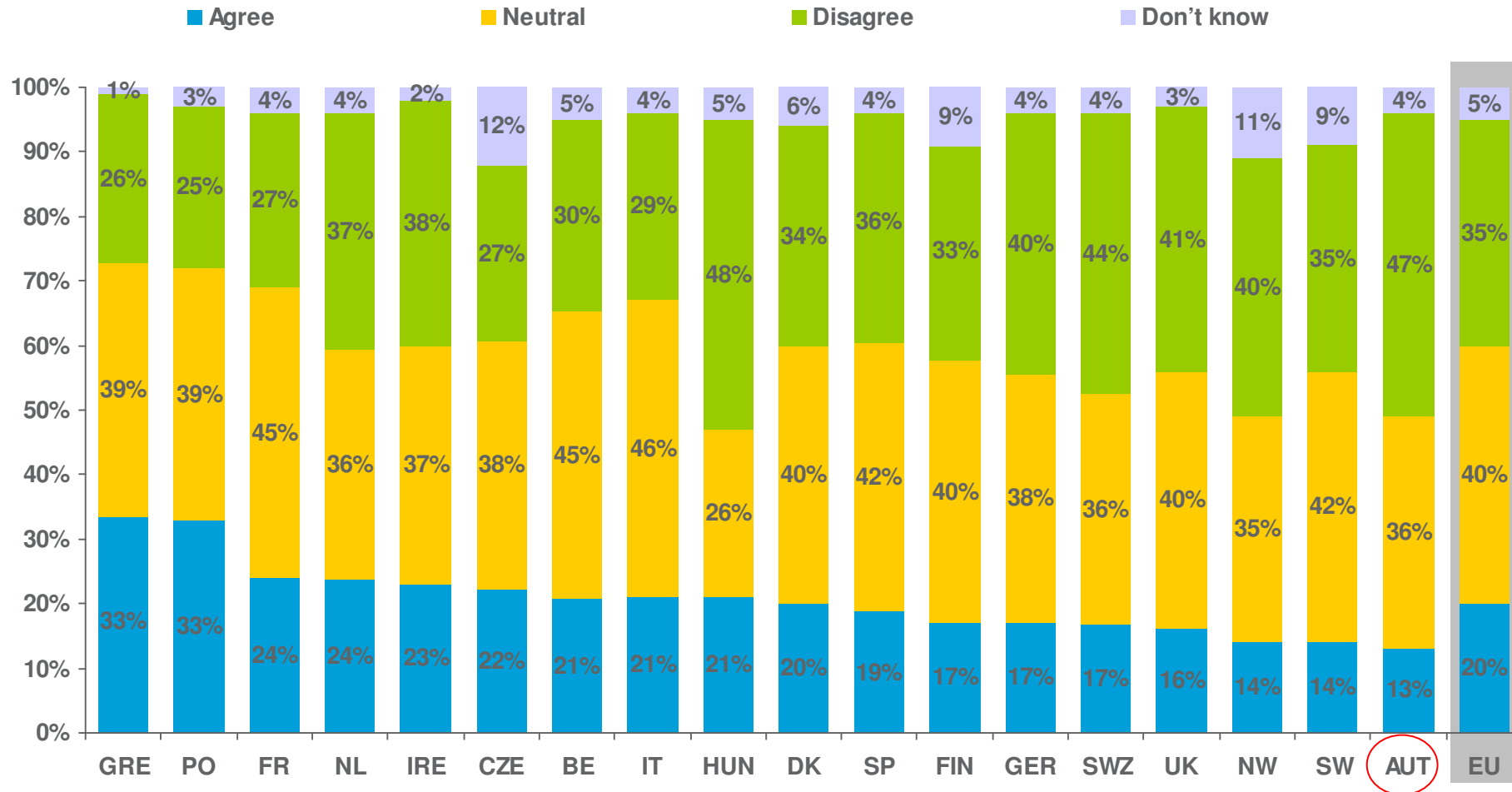


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

In welchem Ausmaß stimmen Sie folgenden Statements zu? - Designer Brands bieten deutlich bessere Qualität als Standardmarken

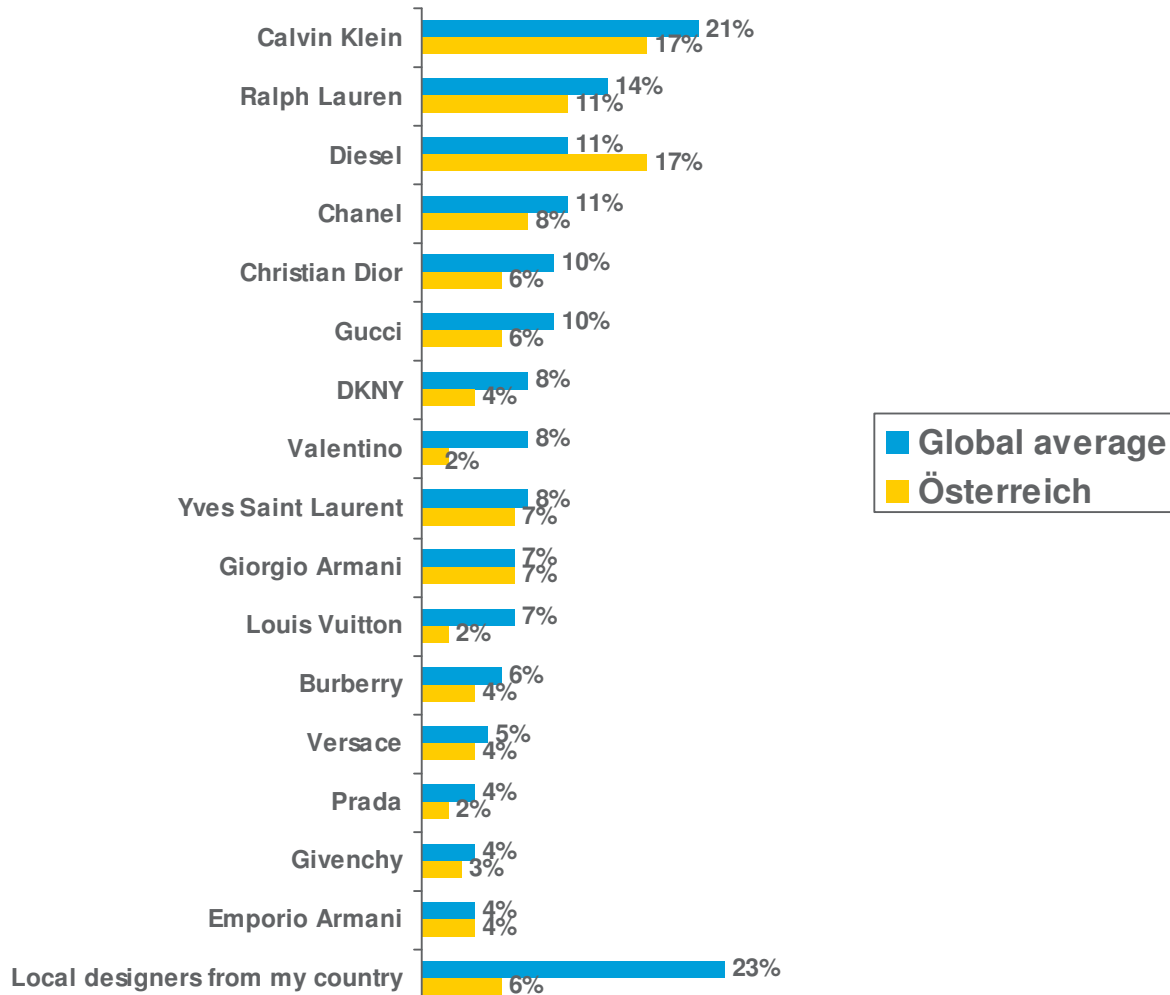


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Welche der folgenden Marken kaufen Sie derzeit? Globaler Durchschnitt - Österreich

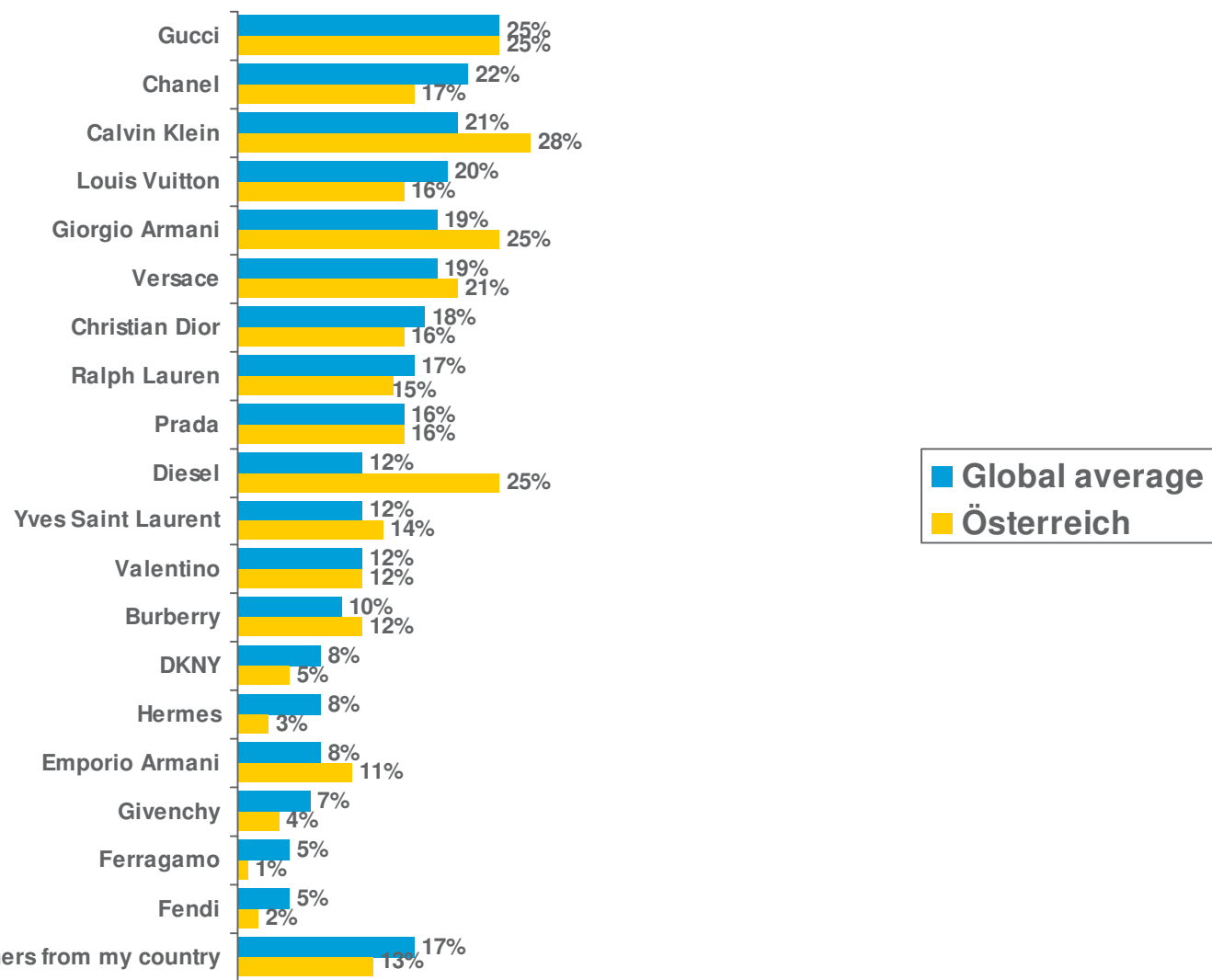


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Welche der folgenden Marken würden Sie kaufen, wenn Geld keine Rolle spielte? Globaler Durchschnitt - Österreich



Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Thank you

nielsen

The logo for Nielsen, featuring the word "nielsen" in a serif font. The letter "n" is blue, and the rest of the word is grey. Below the word are nine grey dots, one centered under each letter.