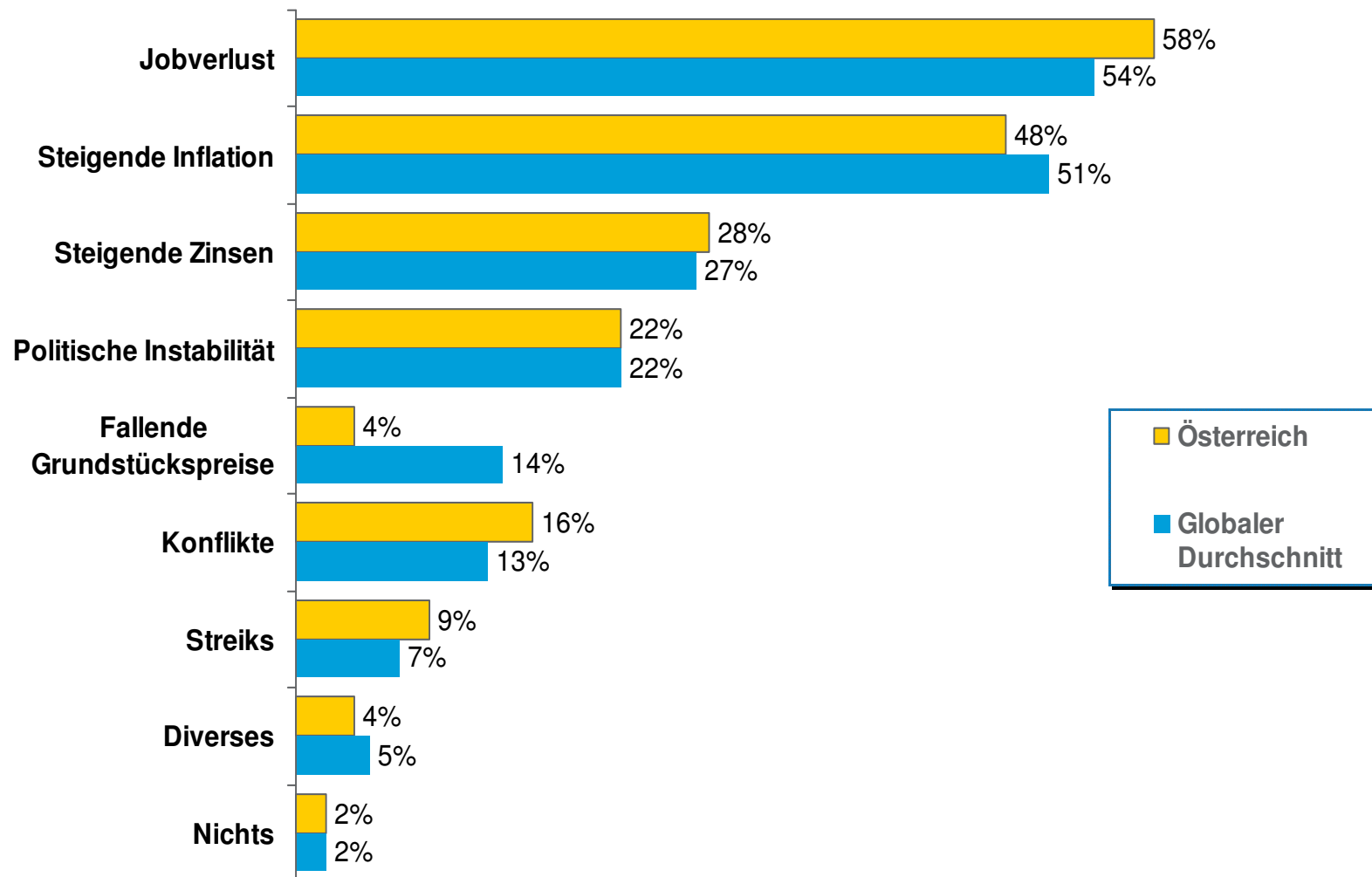


Nielsen Global Consumer Confidence Survey

November, 2007



Was würde Sie im Falle einer globalen Rezession am meisten beunruhigen? Österreich und Globaler Durchschnitt



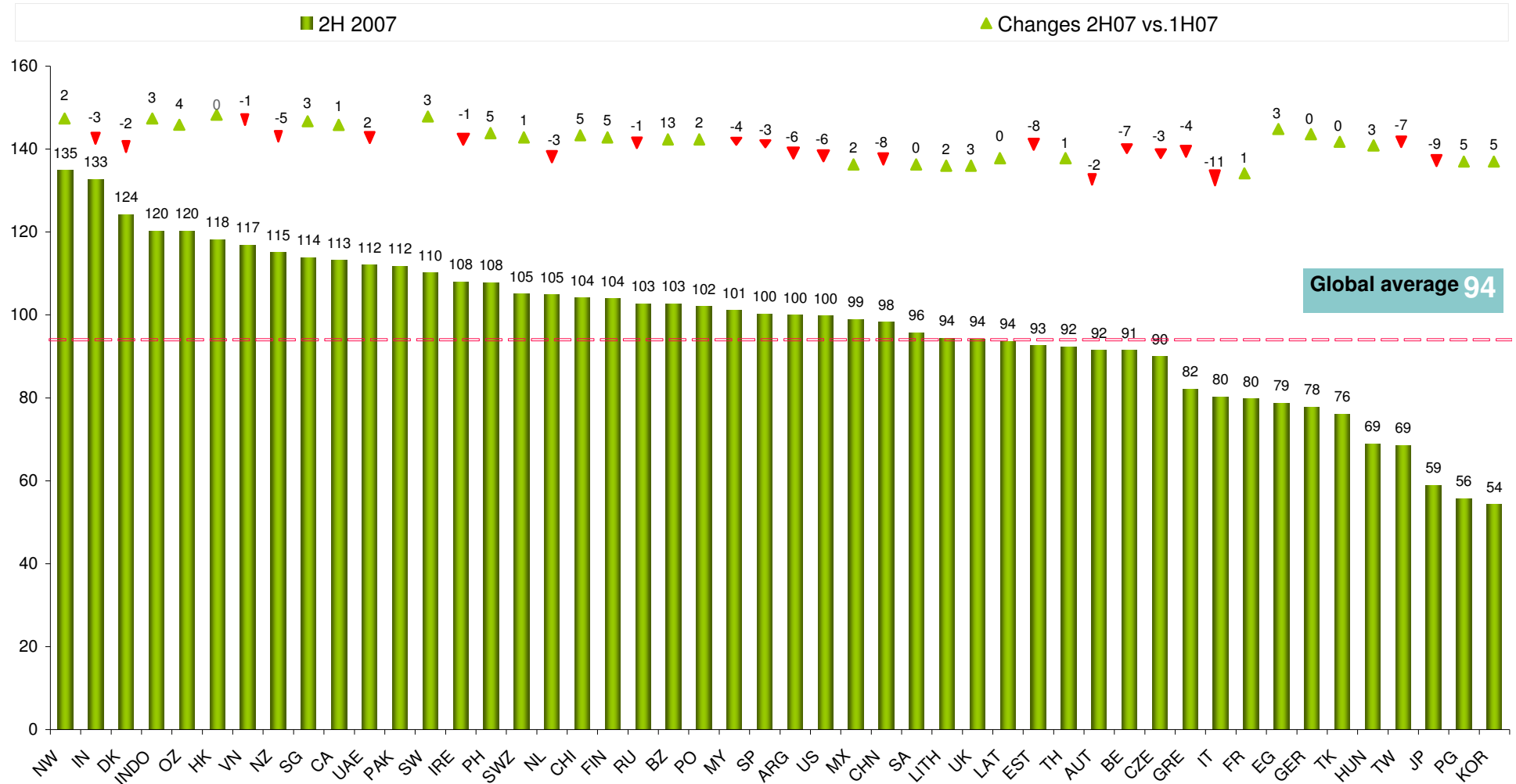
Base: all respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

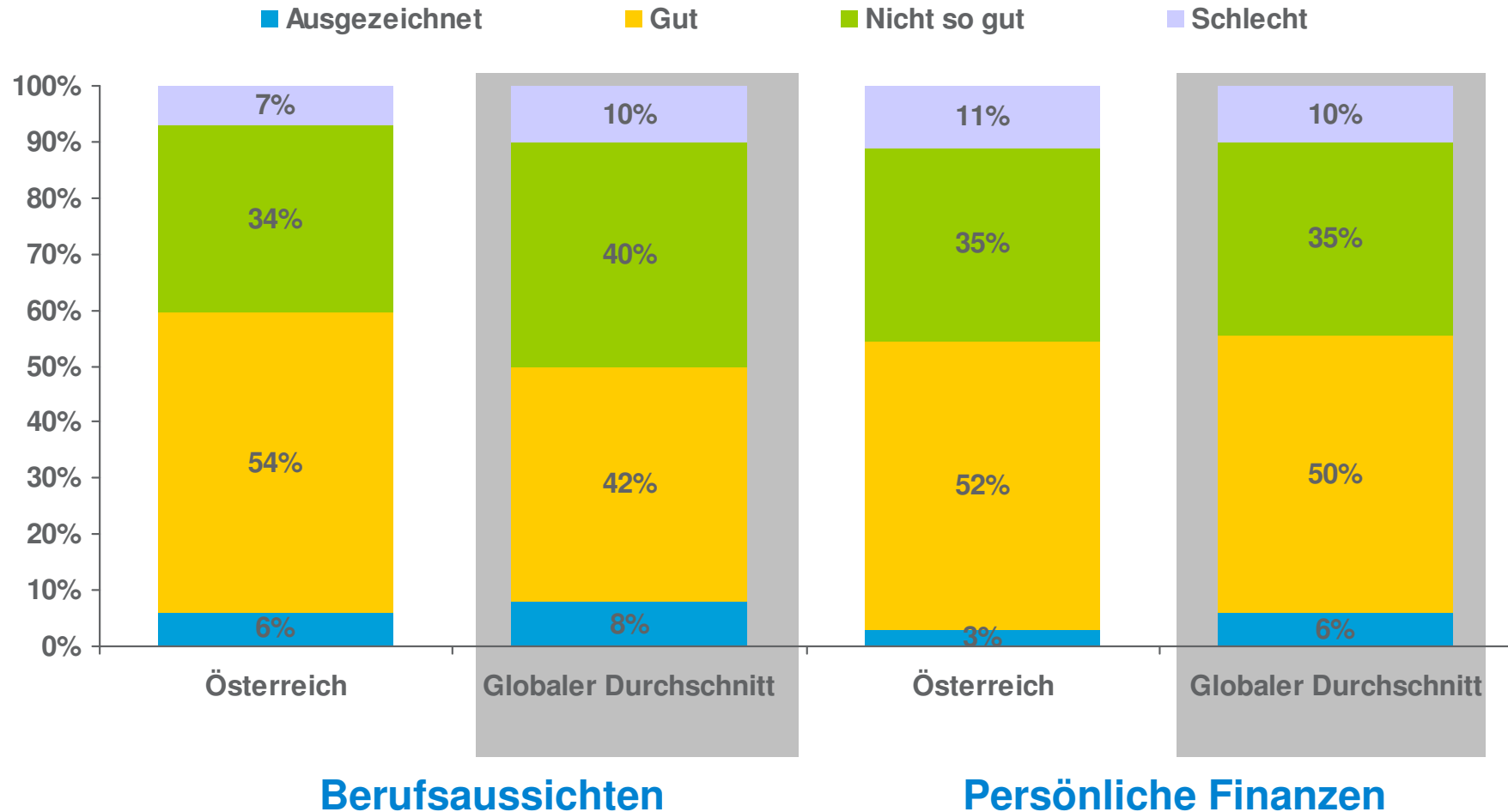
Nielsen Consumer Confidence Index

2H 2007 Nielsen Consumer Confidence Index



Confidential & Proprietary Copyright © 2007 The Nielsen Company

Einschätzung der Entwicklung der Berufsaussichten und persönlichen Finanzen in den nächsten 12 Monaten Österreich und Globaler Durchschnitt

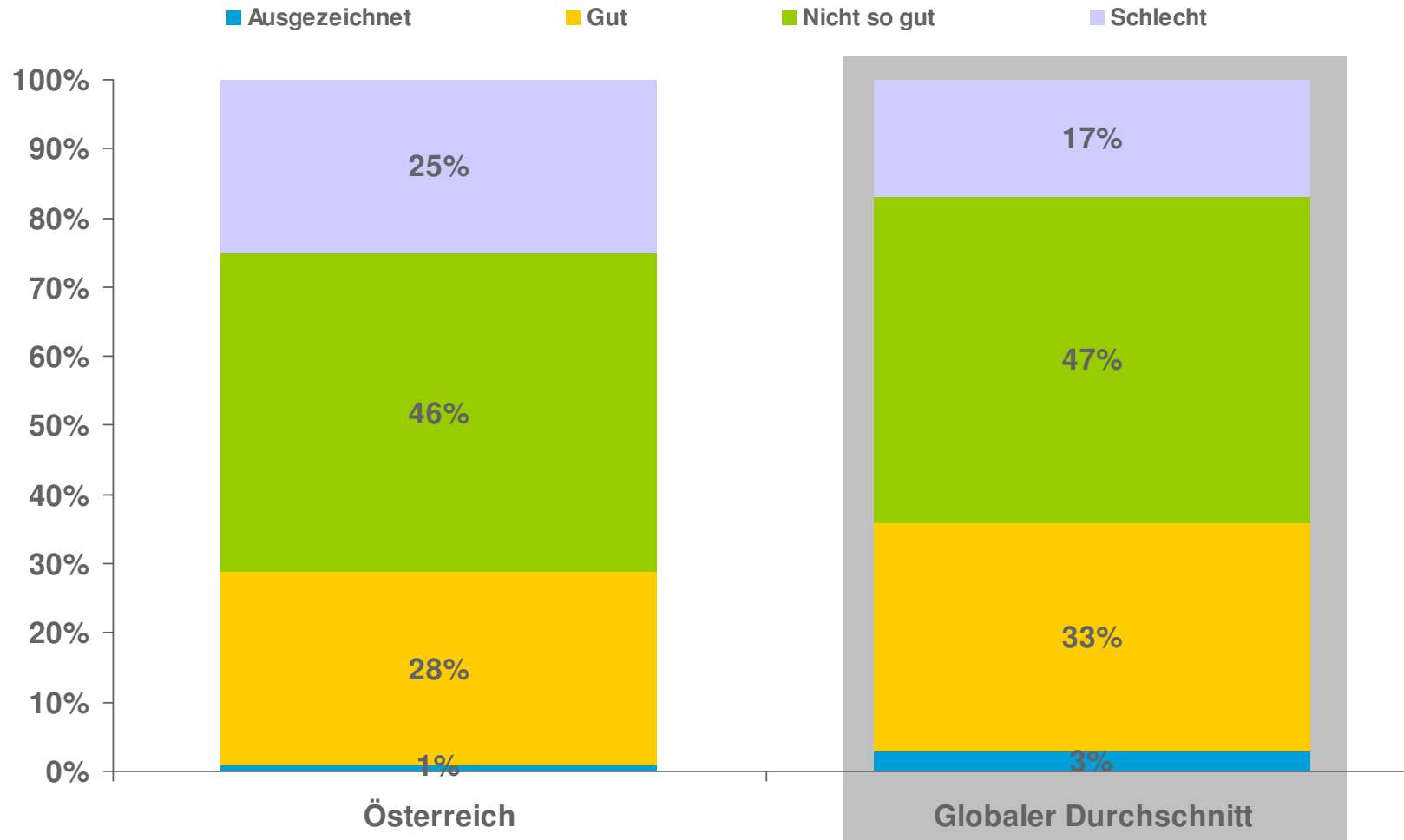


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Einschätzung “guter Zeitpunkt für Neu-Anschaffung” der Dinge, die man gerne haben möchte, innerhalb der nächsten zwölf Monate Österreich und Globaler Durchschnitt



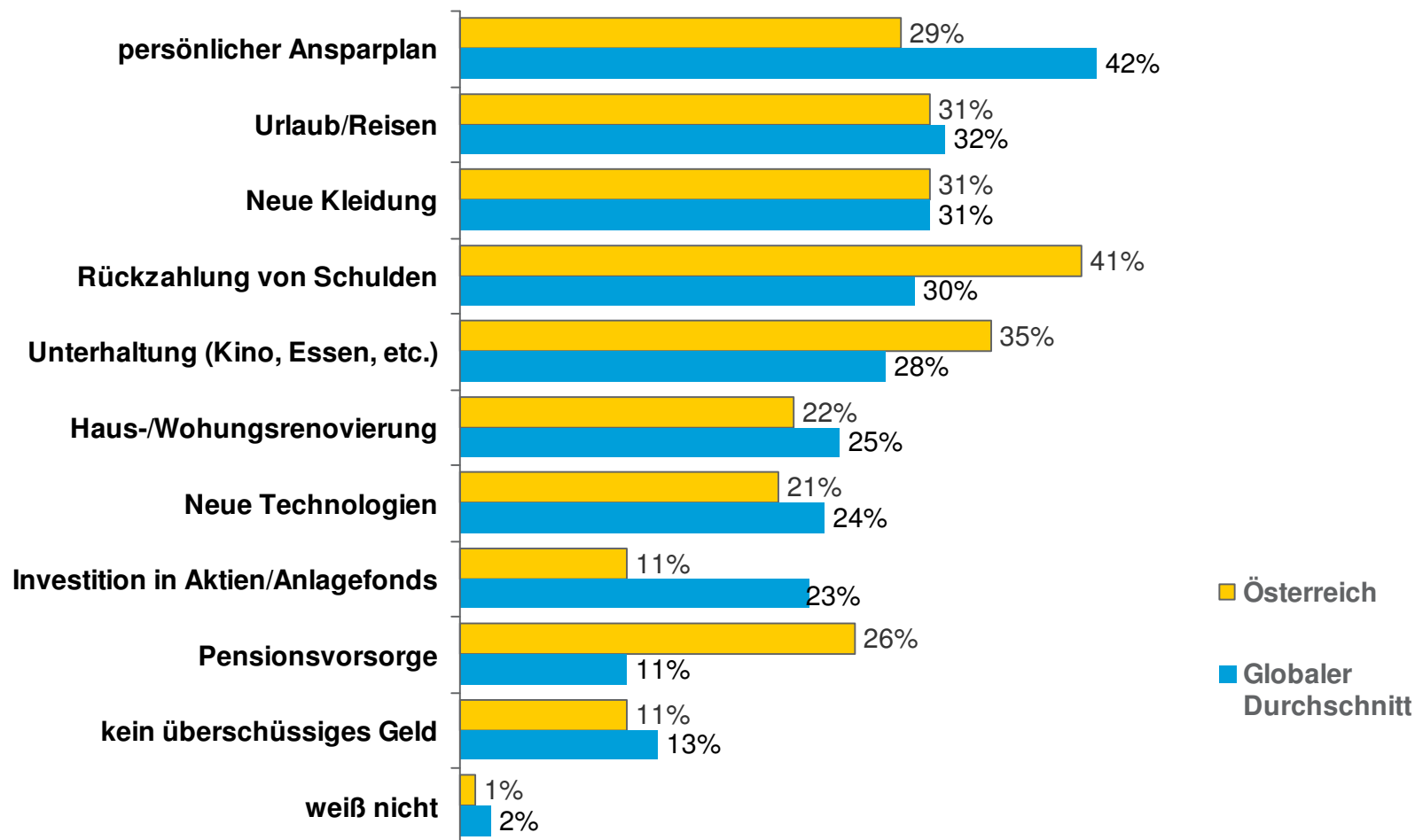
Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Verwendung von überschüssigem Geld nach Deckung der Lebenserhaltungskosten

Österreich und Globaler Durchschnitt im 2. HJ 2007



Base: all respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company